



Spletni bonton

Na drugi strani je oseba.

Naše sporočilo bo prebralo živo bitje, zato bomo praviloma z vljudnostjo dosegli več in hitreje.

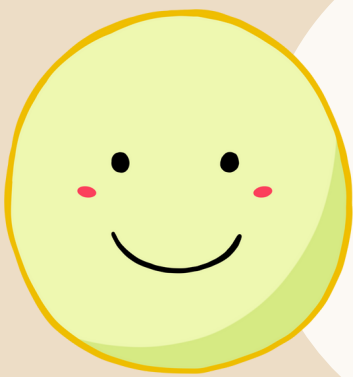
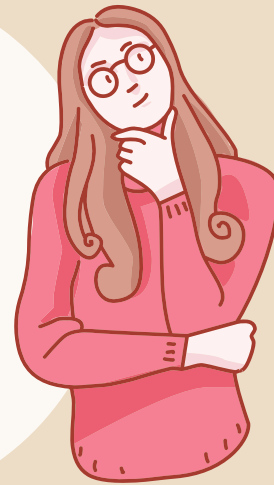


Meni sprejemljivo, za drugega žaljivo.

Ne posredujemo žaljivih vsebin ali neprimernih šal razmislimo, komu jih pošiljamo. Morda bomo s tem koga prizadeli ali užalili.

Ažurnost ali preudarnost?

Velika prednost današnje spletne komunikacije je hitra odzivnost, kljub vsemu pa je včasih dobro, da si za odgovor vzamemo nekoliko več časa.



Izogibajmo se dvoumnostim.

V zasebnih sporočilih je dovoljena uporaba t. i. smeškov ali emotikonov. Pri poslovnih sporočilih se smeškom raje izognimo, da kateri od njih ne pripelje do neprijetnih zagat. :)

Ne uporabljamo velikih tiskanih črk.

Spletni bonton pravi, da uporaba velikih tiskanih črk pomeni kričanje. Če kričanje ni naš namen, namesto velikih črk uporabimo krepko ali podčrtano pisavo.

